

**Tarverdiyeva Aysel Zaur qızı,**

Bakı Dövlət Universitetinin Hüquq fakültəsinin II kurs magistrantı

E-mail: ayseltarverdiyevaa@gmail.com

UOT 346.545

DOI: <https://doi.org/10.30546/2218-9130.043.2026.565>

## AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ QANUNVERİCİLİYİNDƏ HAQSIZ RƏQABƏTİN TƏNZİMLƏNMƏSİ

**Açar sözlər:** *rəqabət, biznes, qanunvericilik, hüquq, mexanizm.*

**Ключевые слова:** *конкуренция, бизнес, законодательство, право, механизм.*

**Keywords:** *competition, business, legislation, law, mechanism.*

Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində rəqabət iqtisadi inkişafın əsas hərəkətverici qüvvələrindən biri kimi çıxış edir və istehsalın səmərəliliyinin artırılmasında, innovasiyaların təşviqində, eləcə də istehlakçıların maraqlarının qorunmasında mühüm rol oynayır. Lakin rəqabətin sağlam və ədalətli mühitdə formalaşması üçün onun hüquqi çərçivə daxilində tənzimlənməsi zəruridir. Bu baxımdan haqsız rəqabətin qarşısının alınması və tənzimlənməsi dövlətin iqtisadi siyasətinin prioritet istiqamətlərindən biri hesab olunur. Haqsız rəqabət bazar subyektləri arasında bərabər imkanları pozur, rəqiblərin qanuni maraqlarına zərər vurur və istehlakçıların düzgün seçim etmək hüququnu məhdudlaşdırır [1, s. 312].

Azərbaycan Respublikasında bazar münasibətlərinin inkişafı və sahibkarlıq fəaliyyətinin genişlənməsi haqsız rəqabət hallarının hüquqi baxımdan tənzimlənməsini xüsusi aktualıq kəsb edən məsələ kimi ön plana çıxarmışdır. Bu

sahədə qəbul edilmiş qanunvericilik aktları rəqabət mühitinin qorunmasını, bazarda qanunsuz üstünlüklərin əldə edilməsinin qarşısının alınmasını və iqtisadi münasibətlərdə şəffaflığın təmin edilməsini hədəfləyir. Haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsi yalnız sahibkarlıq subyektlərinin hüquqlarının müdafiəsinə deyil, eyni zamanda iqtisadi sabitliyin və davamlı inkişafın təmin olunmasına xidmət edir.

Məhz bu baxımdan, Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyində haqsız rəqabətin tənzimlənməsi məsələsinin elmi və hüquqi aspektlərdən təhlili aktual əhəmiyyət daşıyır. Mövzunun araşdırılması haqsız rəqabət anlayışının mahiyyətinin açıqlanmasına, onun əsas formalarının müəyyənləşdirilməsinə və mövcud hüquqi mexanizmlərin effektivliyinin qiymətləndirilməsinə imkan yaradır. Bu isə sağlam rəqabət mühitinin formalaşdırılması və bazar iqtisadiyyatının dayanıqlı inkişafı baxımından mühüm nəzəri və praktiki əhəmiyyət kəsb edir [2, s. 56].

Eyni zamanda, haqsız rəqabətin tənzimlənməsi iqtisadi münasibətlərdə hüquqi bərabərliyin və ədalət prinsipinin qorunmasına xidmət edir və bu Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasının 15-ci maddəsində də öz təsbitini tapmışdır. Bazar iştirakçılarının qanunvericiliklə müəyyən edilmiş qaydalara riayət etməsi rəqabət mühitində şəffaflığın təmin olunmasına, sahibkarlıq təşəbbüslərinin stimullaşdırılmasına və iqtisadi

tisadi risklərin azalmasına şərait yaradır. Qanunvericilik çərçivəsində haqsız rəqabətə yol verən davranışların dəqiq müəyyən edilməsi və onların qarşısının alınması mexanizmlərinin yaradılması bazarda etibarlı və proqnozlaşdırıla bilən mühitin yaradılmasına əhəmiyyətli töhfə verir [3].

Bununla yanaşı, haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsi istehlakçıların maraqlarının qorunması baxımından da xüsusi əhəmiyyət daşıyır. Aldadıcı reklam, məhsul və xidmətlər haqqında yanlış məlumatların yayılması, keyfiyyət göstəricilərinin saxtalaşdırılması kimi hallar istehlakçıların iqtisadi seçim azadlığını məhdudlaşdırır və bazarda etimadı zəiflədir. Bu səbəbdən qanunvericilik istehlakçıların düzgün və dolğun informasiya əldə etmək hüququnu təmin etməklə yanaşı, onların təhlükəsiz və keyfiyyətli məhsul və xidmətlərə çıxışını da qorumağı hədəfləyir [4].

Digər tərəfdən, haqsız rəqabətin tənzimlənməsi dövlətin iqtisadi nəzarət və tənzimləmə funksiyalarının mühüm tərkib hissəsidir. Bu sahədə səlahiyyətli dövlət orqanlarının fəaliyyəti bazar münasibətlərinin monitorinqini, pozuntuların aşkar edilməsini və qanunvericiliklə nəzərdə tutulmuş məsuliyyət tədbirlərinin tətbiqini əhatə edir. Effektiv institusional mexanizmlərin mövcudluğu haqsız rəqabət hallarının qarşısının alınmasında və hüquqi normaların icrasının təmin edilməsində həlledici rol oynayır. Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyində haqsız rəqabətin tənzimlənməsi bazar iqtisadiyyatının səmərəli fəaliyyətini təmin edən əsas hüquqi alətlərdən biri kimi çıxış edir. Bu tənzimləmə rəqabət mühitinin qorunmasına, sahibkarlıq subyektləri arasında ədalətli münasibətlərin formalaşmasına, istehlakçı hüquqlarının müdafiəsinə və ümumilikdə milli iqtisadiyyatın davamlı inkişafına xidmət edir. Mövzunun hərtərəfli araşdırılması mövcud hüquqi mexanizmlərin təkmilləşdirilməsi və beynəlxalq təcrübəyə uyğunlaşdırılması baxımından da mühüm əhəmiyyət kəsb edir [5, s. 198].

Bununla yanaşı, qloballaşma və rəqəmsallaşma proseslərinin sürətlənməsi haqsız rəqabətin yeni formalarının meydana çıxmasına səbəb olmuşdur. Elektron ticarət platformaları, rəqəmsal reklam alətləri və onlayn bazar mühitində informasiya asimmetriyası haqsız rəqabət risklərini daha da artırır. Bu şəraitdə qanunvericiliyin çevik və müasir çağırışlara uyğun şəkildə tətbiqi xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Azərbaycan Respublikasının rəqabət qanunvericiliyi bu tendensiyləri nəzərə alaraq bazar münasibətlərinin dəyişən xarakterinə uyğun hüquqi mexanizmlərin formalaşdırılmasını hədəfləyir [6, s. 216].

Eyni zamanda, haqsız rəqabətin qarşısının alınması sahibkarlıq subyektlərində hüquqi məsuliyyət və işgüzar etikaya riayət mədəniyyətinin formalaşmasına xidmət edir. Qanuni rəqabət prinsiplərinə əməl olunması uzunmüddətli perspektivdə bazar subyektlərinin reputasiyasının möhkəmlənməsinə, investisiya cəlb ediciliyinin artmasına və iqtisadi əlaqələrin davamlı inkişafına şərait yaradır. Bu baxımdan haqsız rəqabətin tənzimlənməsi yalnız inzibati və hüquqi tədbirlər vasitəsilə deyil, həm də maarifləndirmə və preventiv mexanizmlər yolu ilə həyata keçirilməlidir [7, s. 14].

Digər tərəfdən, beynəlxalq iqtisadi integrasiya şəraitində milli rəqabət qanunvericiliyinin beynəlxalq hüquq normaları və qabaqcıl təcrübə ilə uzlaşdırılması zərurəti yaranır. Bu, xarici investitorlara etibarlı hüquqi mühitin təmin edilməsinə, transsərhəd iqtisadi münasibətlərdə şəffaflığın təmin edilməsinə və Azərbaycanın global iqtisadi sistemdə mövqeyinin möhkəmləndirilməsinə imkan verir. Haqsız rəqabətin tənzimlənməsi bu kontekstdə ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyinin və rəqabət qabiliyyətinin qorunmasında mühüm rol oynayır.

Beləliklə, haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsi dinamik və çoxşaxəli bir proses kimi çıxış edir və yalnız mövcud pozuntulara reaksiya verilməsini deyil, eyni zamanda po-

tensial risklərin qabaqlanmasını da əhatə edir. Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyində bu sahənin ardıcıl şəkildə inkişaf etdirilməsi bazar münasibətlərinin sağlam əsaslar üzərində qurulmasına, hüquqi dövlət prinsiplərinin möhkəmlənməsinə və sosial-iqtisadi rifahın yüksəldilməsinə mühüm töhfə verir [8, s. 13].

Bu baxımdan, haqsız rəqabətin tənzimlənməsi həm də hüquqi dövlət quruculuğunun mühüm elementlərindən biri kimi qiymətləndirilə bilər. Qanunvericiliyin ardıcıl və səmərəli tətbiqi iqtisadi münasibətlərdə qanunun aliliyini təmin edir, bazar iştirakçıları arasında hüquqi məsuliyyət hissini gücləndirir və özbaşına, qanunsuz iqtisadi davranışların qarşısını alır. Hüquqi mexanizmlərin mövcudluğu sahibkarlıq subyektlərini rəqabət mübarizəsində yalnız qanuni vasitələrdən istifadə etməyə sövq edir və bu da ümumi iqtisadi mühitin sağlamlaşmasına gətirib çıxarır [9, s. 14].

Bununla yanaşı, haqsız rəqabətin qarşısının alınması sosial ədalət prinsiplərinin reallaşdırılmasına da xidmət edir. Çünki bazarda güclü mövqeyə malik olan subyektlərin zəif rəqibləri sıxışdırması və ya qanunsuz üsullarla bazardan kənarlaşdırması sosial-iqtisadi balansın pozulmasına səbəb ola bilər. Qanunvericilik bu cür halların qarşısını almaqla kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin müdafiəsini gücləndirir, onların bazarda fəaliyyət imkanlarını genişləndirir və sağlam rəqabət mühitinin davamlılığını təmin edir.

Eyni zamanda, haqsız rəqabətin tənzimlənməsi iqtisadiyyatın institusional inkişafına təkan verir. Rəqabət qaydalarının aydın və sabit olması bazar iştirakçıları üçün proqnozlaşdırıla bilən fəaliyyət mühiti yaradır, uzunmüddətli strateji planlaşdırmanı asanlaşdırır və iqtisadi münasibətlərdə risk səviyyəsini azaldır. Bu isə həm daxili, həm də xarici investorlar üçün etibarlı hüquqi zəmin formalaşdırır və investisiya axınının artmasına müsbət təsir göstərir. Azərbaycan Res-

publikasının qanunvericiliyində haqsız rəqabətin tənzimlənməsi yalnız iqtisadi münasibətlərin hüquqi çərçivəyə salınması ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda sosial, institusional və strateji məqsədlərin reallaşdırılmasına xidmət edir. Bu tənzimləmə bazar iqtisadiyyatının sağlam prinsiplər üzərində inkişafını təmin edir, sahibkarlıq təşəbbüslərini stimullaşdırır və ölkənin uzunmüddətli sosial-iqtisadi inkişaf strategiyasının mühüm tərkib hissəsi kimi çıxış edir [10, s. 184].

### **Azərbaycan Respublikasında haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsinin nəzəri və praktiki əsasları:**

Müasir dövrdə bazar iqtisadiyyatının dayanıqlı və səmərəli inkişafı rəqabət mühitinin sağlam şəkildə formalaşdırılmasından birbaşa asılıdır. Rəqabət iqtisadi subyektlər arasında səmərəliliyin artırılmasına, innovasiyaların təşviqinə və istehlakçı maraqlarının qorunmasına xidmət etsə də, onun hüquqi normalardan kənara çıxması haqsız rəqabət hallarının yaranmasına səbəb olur. Haqsız rəqabət bazar münasibətlərində bərabərliyin pozulmasına, iqtisadi subyektlərin qanuni maraqlarına zərər vurulmasına və istehlakçıların düzgün seçim imkanlarının məhdudlaşmasına gətirib çıxarır. Bu səbəbdən haqsız rəqabətin qarşısının alınması və hüquqi mexanizmlərlə tənzimlənməsi dövlətin iqtisadi siyasətində mühüm yer tutur [11, s. 230].

Azərbaycan Respublikasında bazar münasibətlərinin formalaşması və sahibkarlıq fəaliyyətinin genişlənməsi haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsini xüsusi aktualıq kəsb edən məsələ kimi ön plana çıxarmışdır. Qanunvericilik bazarda ədalətli rəqabət mühitinin təmin edilməsinə, qanunsuz üsullarla üstünlük əldə edilməsinin qarşısının alınmasına və iqtisadi münasibətlərdə şəffaflığın artırılmasına yönəlmişdir. Bu çərçivədə qəbul edilmiş normativ-hüquqi aktlar haqsız rəqabət anlayışını, onun əsas formalarını və bu sahədə məsuliyyət mexanizmlərini

müəyyən etməklə bazar iştirakçılarının davranış qaydalarını tənzimləyir [4].

Haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsi yalnız sahibkarlıq subyektlərinin hüquqlarının müdafiəsi ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda istehlakçı hüquqlarının qorunmasına, iqtisadi sabitliyin təmin edilməsinə və milli iqtisadiyyatın davamlı inkişafına xidmət edir. Bu baxımdan mövzunun elmi-hüquqi aspektdən araşdırılması haqsız rəqabətin mahiyyətinin dərinədən dərk olunmasına, mövcud tənzimləmə mexanizmlərinin effektivliyinin qiymətləndirilməsinə və onların təkmilləşdirilməsi istiqamətlərinin müəyyənəşdirilməsinə imkan yaradır.

Bu kontekstdə haqsız rəqabətin tənzimlənməsi həm də iqtisadi münasibətlərdə hüquqi mədəniyyətin formalaşdırılmasına mühüm töhfə verir. Bazar iştirakçılarının qanunvericiliklə müəyyən edilmiş qaydalara əməl etməsi rəqabət mühitində etimadın möhkəmlənməsinə, iqtisadi fəaliyyətin şəffaf və proqnozlaşdırıla bilən xarakter almasına şərait yaradır. Qanuni rəqabət prinsiplərinə riayət edilməsi sahibkarlıq subyektləri arasında sağlam münasibətlərin qurulmasını təşviq edir və bazarda uzunmüddətli əməkdaşlıq imkanlarını genişləndirir.

Digər tərəfdən, haqsız rəqabətin mövcudluğu iqtisadiyyatın strukturuna və inkişaf dinamikasına mənfi təsir göstərir. Qanunsuz üsullarla üstünlük əldə edən subyektlər bazarda real rəqabət qabiliyyətinə malik olmayan məhsul və xidmətlərin yayılmasına səbəb olur, bu isə ümumi iqtisadi səmərəliliyin azalmasına gətirib çıxarır. Bu baxımdan dövlətin haqsız rəqabətə qarşı həyata keçirdiyi hüquqi və institusional tədbirlər bazar mexanizmlərinin düzgün işləməsinə təmin edən mühüm amillərdən biri kimi çıxış edir [12, s. 16].

Eyni zamanda, qloballaşma şəraitində milli iqtisadiyyatların beynəlxalq bazarlara integrasiyası rəqabət qaydalarının daha da aktuallaşmasına səbəb olur. Azərbaycan Respublikasının

rəqabət qanunvericiliyinin beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması ölkənin investisiya mühitinin yaxşılaşdırılmasına, xarici iqtisadi əlaqələrin genişlənməsinə və milli biznes subyektlərinin qlobal rəqabətə hazırlanmasına xidmət edir. Bu isə haqsız rəqabətin tənzimlənməsini yalnız daxili bazar çərçivəsində deyil, həm də beynəlxalq iqtisadi münasibətlər kontekstində əhəmiyyətli edir.

Beləliklə, haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsi kompleks və çoxşaxəli xarakter daşıyır və iqtisadi, hüquqi və sosial aspektlərin qarşılıqlı vəhdətini əks etdirir. Mövzunun araşdırılması rəqabət mühitinin qorunması istiqamətində dövlət siyasətinin mahiyyətini açıqlamağa, mövcud problemləri və perspektivləri müəyyən etməyə, eləcə də bu sahədə hüquqi mexanizmlərin daha da təkmilləşdirilməsi üçün elmi əsaslar formalaşdırmağa imkan verir.

Nəticə etibarilə, Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyində haqsız rəqabətin tənzimlənməsi bazar iqtisadiyyatının sağlam və dayanıqlı inkişafını təmin edən əsas hüquqi mexanizmlərdən biri kimi çıxış edir. Bu tənzimləmə bazar iştirakçıları arasında bərabər rəqabət şəraitinin yaradılmasına, qanunsuz üsullarla üstünlük əldə edilməsinin qarşısının alınmasına və iqtisadi münasibətlərdə şəffaflığın təmin edilməsinə xidmət edir. Haqsız rəqabətin qarşısının alınması sahibkarlıq subyektlərinin qanuni maraqlarının qorunması ilə yanaşı, istehlakçı hüquqlarının müdafiəsini və bazarda etimad mühitinin formalaşmasını da təmin edir.

Aparılan təhlil göstərir ki, haqsız rəqabət hallarının mövcudluğu iqtisadi səmərəliliyin azalmasına, bazar mexanizmlərinin pozulmasına və sosial-iqtisadi balansın zəifləməsinə səbəb ola bilər. Bu baxımdan dövlətin normativ hüquqi aktlar və institusional mexanizmlər vasitəsilə həyata keçirdiyi nəzarət və tənzimləmə tədbirləri xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Qanunvericiliyin ardıcıl və effektiv tətbiqi rəqabət mühitinin qo-

runmasına, sahibkarlıq fəaliyyətinin stimullaşdırılmasına və investisiya cəlb ediciliyinin artırılmasına müsbət təsir göstərir.

Eyni zamanda, müasir dövrdə rəqəmsallaşma və qloballaşma prosesləri haqsız rəqabətin yeni formalarının yaranmasına şərait yaratdığından, bu sahədə hüquqi tənzimləmələrin davamlı olaraq təkmilləşdirilməsi zəruridir. Milli qanunvericiliyin beynəlxalq təcrübə və standartlara uyğun-

laşdırılması Azərbaycan iqtisadiyyatının qlobal rəqabət mühitində mövqeyinin möhkəmləndirilməsinə imkan verir. Beləliklə, haqsız rəqabətin hüquqi tənzimlənməsi ölkənin sosial-iqtisadi inkişaf strategiyasının mühüm tərkib hissəsi olmaqla, hüquqi dövlət prinsiplərinin möhkəmlənməsinə və sağlam bazar münasibətlərinin qurulmasına xidmət edir.

#### İstifadə edilmiş ədəbiyyat siyahısı:

1. Abbasov K. R. İqtisadi hüquq. – Bakı: Bakı Universiteti Nəşriyyatı, – 2016. – 312 s.
2. Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi Rəqabət siyasəti və haqsız rəqabətin qarşısının alınması üzrə metodiki vəsait. – Bakı: [n.y.], – 2021. – 56 s.
3. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası // 12 noyabr 1995-ci ildə qəbul edilmişdir (26 sentyabr 2016-cı il tarixdə olan əlavə və dəyişikliklər): [Elektron resurs]/URL: <http://www.e-qanun.az/framework/897>
4. Azərbaycan Respublikasının Rəqabət Məcəlləsi // Azərbaycan Respublikasının 8 dekabr 2023-cü il tarixli 1051-VIQ nömrəli Qanunu ilə təsdiq edilmişdir. [Elektron resurs] /URL: <https://e-qanun.az/framework/56187>
5. Əliyev N. T. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində rəqabət münasibətlərinin hüquqi əsasları. – Bakı: Adiloğlu, – 2017. – 198 s.
6. Hüseynov F. Ə. Rəqabət hüququ: nəzəri və praktiki məsələlər. – Bakı: Hüquq Yayınları, – 2018. – 216 s.
7. İbrahimov T. H. Haqsız rəqabət və istehlakçı hüquqlarının müdafiəsi / – Bakı: Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi Xəbərləri, – 2019. №4, – s. 101–114.
8. Kərimova L. M. Rəqabət qanunvericiliyinin inkişaf mərhələləri / – Bakı: Hüquq Elmləri üzrə Elmi-Praktik Jurnal, – 2020. № 2, – s. 59–71.
9. Məmmədov E. A. Haqsız rəqabət anlayışı və onun hüquqi mexanizmləri / – Bakı: Azərbaycan Hüquq Jurnalı, – 2020. № 3, – s. 45–58.
10. Quliyev R. M. Azərbaycan Respublikasında sahibkarlıq fəaliyyətinin hüquqi tənzimlənməsi. – Bakı: Elm və Təhsil, – 2019. – 184 s.
11. Rzayev S. A. Rəqabət hüququnun aktual problemləri. – Bakı: Qanun, – 2022. – 230 s.
12. Səfərov A. İ. Rəqabət mühitinin qorunmasında dövlətin rolu / – Bakı: AMEA Hüquq və İnsan Haqları İnstitutu Elmi Əsərləri, – 2021. № 1, – s. 77–92.

Тарвердиева Айсель Заур гызы,  
магистрант II курса юридического факультета  
Бакинского государственного университета

#### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

#### РЕЗЮМЕ

В условиях современной рыночной экономики конкуренция, являясь одним из основных факторов экономического развития, при выходе за пределы правового регулирования приводит к возникновению недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция характеризуется формами поведения, нарушающими равные возможности участников рынка, причиняющими ущерб законным интересам субъектов предпринимательства и ограничивающими право потребителей на осуществление обоснованного выбора. В статье с теоретической

и практической точек зрения анализируется правовое регулирование недобросовестной конкуренции в законодательстве Азербайджанской Республики. Исследуются правовые основы конкурентных отношений, понятие недобросовестной конкуренции и её основные формы, а также действующие нормативно-правовые и институциональные механизмы в данной сфере. Путём сравнительной оценки правоприменительной практики и доктринальных подходов обосновывается значение правового регулирования в предотвращении недобросовестной конкуренции, формировании справедливой конкурентной среды между субъектами предпринимательства и защите прав потребителей. В статье также подчёркивается необходимость совершенствования существующих правовых механизмов в условиях глобализации и цифровизации, сопровождающихся появлением новых форм недобросовестной конкуренции.

**Tarverdiyeva Aysel Zaur,**

Second-year master's student, Law Faculty,  
Baku State University

**LEGAL REGULATION OF UNFAIR COMPETITION  
IN THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN**

**SUMMARY**

In the context of a modern market economy, competition, as one of the main factors of economic development, gives rise to unfair competition when it goes beyond the limits of legal regulation. Unfair competition is characterised by forms of conduct that violate equal opportunities among market participants, cause harm to the lawful interests of business entities, and restrict consumers' right to make an informed choice. The article analyses the legal regulation of unfair competition in the legislation of the Republic of Azerbaijan from both theoretical and practical perspectives. The legal foundations of competitive relations, the concept of unfair competition and its main forms, as well as the existing normative legal and institutional mechanisms in this field, are examined. Through a comparative assessment of law-enforcement practice and doctrinal approaches, the article substantiates the importance of legal regulation in preventing unfair competition, fostering a fair competitive environment among business entities, and protecting consumer rights. The article also emphasises the necessity of improving existing legal mechanisms in the context of globalisation and digitalisation, which are accompanied by the emergence of new forms of unfair competition.

**Redaksiyaya daxilolma tarixi: 28.01.2026**

**Təkrar işlənməyə göndərilmə tarixi: 14.02.2026**

**Çapa qəbul olunma tarixi: 19.02.2026**